

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Vara asta castiga premii relaxante”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Vara asta castiga premii relaxante”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Sectorul 1, Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul aplicatiei Lidl Plus (**„Aplicatia”**)
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **03.07.2025, ora 07:00 - 27.07.2025, ora 23:59** (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. Confirmarea eligibilității Participantilor și a bonurilor fiscale participante precum și validarea câștigătorilor se face după încheierea Perioadei Campaniei, conform dispozițiilor Art. 7 din acest Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprise.lidl.ro/deluxe.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprise.lidl.ro.
- 3.4 Prin inscrierea in Campanie, participantii accepta si Termenii si conditiile de utilizare ale aplicatiei Lidl Plus, diponibili in cadrul aplicatiei si la adresa: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/termeni-si-conditii-de-utilizare>

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1** În cadrul Campaniei participa produsele marca “Deluxe” comercializate de către Organizator pe piața din România și detaliate în **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite în continuare “**Produse Participante**”.
- 4.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare magazin Lidl.
- 4.4** Pentru calculul valorii achiziției aferente unui bon fiscal ce este verificat pentru îndeplinirea condițiilor de valoare reglementate prin prezentul Regulament, se exclud taxele suplimentare precum SGR (Sistem Garanție - Returnare), taxe care nu sunt luate în calcul în cadrul campaniei.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează “**Participanți**”). Un Participant este definit de utilizatorul creat de acesta în cadrul Aplicației Lidl Plus. Pentru facilitarea referinței, în sensul prezentului Regulament, în cele ce urmează, vor fi referiți ca “**Participanți**” inclusiv persoanele care acceptă transmiterea bonului fiscal spre verificare, conform primei etape din mecanismul Campaniei, potrivit art. 7 din prezentul Regulament. Transmiterea bonului fiscal spre verificare, prin activarea butonului dispus în Aplicație cu textul “**Acceptă verificarea**” echivalează cu acceptul expres exprimat de către Participant pentru înscrierea în Campanie, în deplină conformitate cu prevederile acestui Regulament, sub rezerva confirmării bonului fiscal, de către Organizator, ca fiind un bon fiscal eligibil. Confirmarea bonului fiscal ca fiind eligibil pentru înscrierea în cadrul Campaniei se face în cadrul etapei 2 din Campanie, potrivit prevederilor art. 7 din Regulament.

Activarea butonului “**Acceptă verificarea**”, de către Participant, presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament și atestă totodată confirmarea din partea Participantului că a luat la cunoștință prevederile Anexei 5 din Regulament – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

- 5.2** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
 - a. persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b. angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - c. angajați ai Agenției MediaPoste Hit Mail;
 - d. rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (b) și (c) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 5.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.4** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
 - a. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
 - b. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Frigider Samsung	3	9.750 lei	1.017 lei	10.767 lei
2	Boxa Bang & Olufsen	5	2.017 lei	157 lei	2.174 lei
3	Balansoar	20	756 lei	17 lei	773 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **58.631 lei** (cinci zeci si opt mii sase sute trei zeci si unu lei) exclusiv TVA, din care **54.455 lei** (cinci zeci si patru mii patru sute patru zeci si cinci lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **4.176 lei** (patru mii o suta sapte zeci si sase lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in **Frigider Samsung („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in **Boxa Bang & Olufsen** sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.6** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.7** Un Participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.8** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Condiții de participare în cadrul Campaniei

7.1.1. Participantul trebuie să aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament; Condițiile de participare în persoana Participantului trebuie să fie îndeplinite la momentul apăsării butonului „Acceptă verificarea”, Operatorul procedând la verificarea acestor condiții ulterior, conform etapelor descrise în acest Art. 7, sub rezerva validării bonului fiscal ca fiind un bon valid, în sensul prezentului Regulament.

7.1.2. Achiziția și transmiterea bonului fiscal aferent achiziției spre verificarea pentru eligibilitate, conform acestui Art. 7, se vor face exclusiv înăuntrul Perioadei Campaniei, menționate la art. 2.2. din prezentul Regulament;

7.1.3. Participantul trebuie să își exprime acceptul neechivoc față de prevederile acestui Regulament și să ia la cunoștință dispozițiile Anexei 5 la Regulament – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Art. 5.1. din acest Regulament;

7.1.4 Participantul trebuie să achiziționeze, folosind Aplicația Lidl Plus, înăuntrul Perioadei Campaniei, produse din magazinele LIDL de pe teritoriul României (denumite în continuare **“Magazine Participante”**), în valoare totală, înregistrată pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o sută lei) cu TVA inclusă**, dintre care minimum un **Produs Participant** din lista prevăzută în **Anexa 1** la prezentul Regulament.

Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor produselor înscrise pe acesta, fără alte costuri suplimentare reprezentate de garanția SGR și scăzând valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legislației aplicabile (ex : tutun, formula pentru bebeluși, etc.);

Tot pentru claritate, cu achiziția prin Aplicația Lidl Plus aferentă unui singur bon fiscal cu o valoare de minimum **100 lei (o sută lei) cu TVA inclusă**, un Participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, indiferent de valoarea totală a achiziției aferente acestuia, iar confirmarea îndeplinirii integrale a condițiilor prevăzute pentru bonul fiscal înscris în Campanie se face la momentul validării efectuate, conform art. 7.4. de mai jos;

După fiecare achiziție de produse în valoare de minimum 100 (o sută) lei cu TVA inclusă pe același bon fiscal, achiziție efectuată folosind Aplicația Lidl Plus, în termen de cel mult 24 de ore de la achiziție, se va emite în cadrul contului de utilizator din Aplicația Lidl Plus bonul fiscal aferent acesteia;

Mecanismul Campaniei presupune parcurgerea următoarelor etape, în ordinea prezentării redate în cele ce urmează:

7.2. Verificarea bonurilor fiscale

7.2.1. După ce realizează o achiziție în valoare de minimum 100 lei (un sută lei) din magazinele LIDL, înăuntrul Perioadei Campaniei, utilizând Aplicația Lidl Plus, în contul de utilizator al Aplicației Lidl Plus va fi afișat, în termen de cel mult 24 de ore de la momentul achiziției efectuate, butonul **“Acceptă verificarea”**.

Disponerea butonului **“Acceptă verificarea”**, înăuntrul Perioadei Campaniei, va fi întreprinsă în cadrul oricărui și tuturor conturilor de utilizatori ai Aplicației Lidl Plus care efectuează achiziții de minimum 100 lei (una sută lei) utilizând Aplicația, fără a se efectua, de către Organizator, în această etapă, verificarea altor condiții de participare în persoana utilizatorului/Participantului sau a altor condiții de eligibilitate a bonului fiscal (ex: îndeplinirii condiției ca bonul fiscal să includă cel puțin un Produs Participant).

7.2.2. Prin activarea butonului **“Acceptă verificarea”**, utilizatorul Aplicației Lidl Plus își exprimă acceptul pentru transmiterea bonului fiscal spre verificare, de către Organizator, pentru eligibilitate cu privire la îndeplinirea condiției ca bonul fiscal să includă cel puțin un Produs Participant.

Activarea butonului “Acceptă verificarea” de către utilizatorul Aplicației Lidl Plus reprezintă consimțământul expres pentru înscrierea în Campanie, sub condiția confirmării bonului fiscal ca fiind eligibil, respectiv Bon valid, de către Organizator. Utilizatorul înțelege și acceptă că efectul activării butonului „Acceptă verificarea” constă exclusiv în transmiterea bonului fiscal către Organizator în vederea verificării eligibilității din perspectiva condiției Produsului Participant, iar numai în cazul în care, ulterior, conform prezentului Art. 7, Organizatorul confirmă că bonul este un Bon valid în sensul Regulamentului, utilizatorul va fi considerat înscris în Campanie, iar bonul respectiv va fi inclus în tragerea la sorți pentru atribuirea premiilor, fără ca aceasta să presupună o nouă acțiune din partea utilizatorului.

7.3. Confirmarea eligibilității Participantilor și a bonurilor fiscale

După încheierea Perioadei Campaniei, toate bonurile fiscale pentru care utilizatorii Aplicației Lidl Plus au activat butonul **“Acceptă verificarea”** în cadrul Aplicației Lidl Plus sunt verificate de către Organizator pentru eligibilitate, constând în existența/includerea în cadrul bonului fiscal, a cel puțin un Produs Participant.

Bonurile pentru care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, se confirmă eligibilitatea, vor fi considerate **“Bonuri valide”** sau **“Bonuri eligibile”**, fiind referite astfel și în cele ce urmează precum și în

orice comunicări cu Participanții, după caz. Numai Bonurile valide vor intra în tragerea la sorți pentru unul dintre Premiile Campaniei.

Indiferent de numărul de Bonuri valide confirmate pentru un singur Participant, un Participant poate fi validat o singură dată câștigător al unuia dintre Premiile oferite în cadrul Campaniei.

7.4. Tragerea la sorți

7.4.1. Toate Bonurile valide aparținând participanților înscrși în Campanie vor fi centralizate într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc după finalizarea Campaniei, conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.4.2 Participanții trebuie să pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au înscris în Campanie, în original, necesare pentru validare;

7.4.3. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

7.5. Desemnarea castigatorilor

7.5.1 Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate Bonurile valide înscrise în Campanie. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, de către Agenția MediaPoste Hit Mail SA, în prezenta unui notar public, până cel târziu la data de **04.08.2025**.

7.5.2 La tragerea la sorți participă toate Bonurile valide conform prezentului Regulament, realizate pe întreaga Perioadă a Campaniei **03.07.2025, ora 07:00 - 27.07.2025, ora 23:59**.

7.5.3 În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:

- a) **3 (trei) castigatori** al premiului constând într-un **Frigider Samsung**
- b) **5 (cinci) castigatori** ai premiilor constând într-o **Boxa Bang&Olufsen**;
- c) **20 (douazeci) castigatori** ai premiilor constând într-un **Balansoar**.

După extragerea premiilor în ordinea menționată la lit. a), b) și c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

(i) **15 (cincisprezece) rezerve** ale premiilor constând într-o mașină marca **Frigider Samsung**, respectiv câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 3 premii

(ii) **25 (douazecisicinci) rezerve** ale premiilor constând într-un **Boxa Bang&Olufsen**, respectiv câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 5 premii;

(iii) **100 (o sută) rezerve** ale premiilor constând într-un **Balansoar**, respectiv câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 20 premii.

7.6. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.6.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

7.6.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării câștigătorilor, exceptând zilele de duminică și sărbători legale, fiind efectuate 3 apeluri în intervalul orar 09:00–20:00; Numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul se opune înregistrării apelului), după cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va transmite un SMS la numărul de mobil utilizat de către Participant pentru înscrierea în Campanie care va conține un link securizat către o pagină web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.6.3 secțiunea B de mai jos, respectiv pentru înmânarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (două) zile calendaristice de la recepționarea mesajului SMS.

7.6.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.6.2 de mai sus, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

A. Dacă Participantul nu se opune **înregistrării apelului**, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

(i) În etapa de pre-validare:

- data nașterii (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani);
- **dacă este angajat al Organizatorului, precum și al societăților afiliate Organizatorului, al Agenției sau ruda de gradul I și II** (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați anterior;
- dacă are domiciliul sau reședința în România.

(ii) În etapa de validare se vor solicita/prelucra în plus următoarele informații:

- nume, prenume;
- CNP (în scopul exclusiv al îndeplinirii obligațiilor fiscale pentru acele premii a căror valoare depășește 600 lei);
- ID-ul contului Lidl Plus în aplicația Lidl Plus. Acesta se obține din aplicația Lidl Plus și este de forma xxxx xxxx xxxx x (17 cifre) și poate fi găsit apăsând butonul „CARDUL LIDL PLUS” din partea de jos a aplicației (text alb pe fundal albastru). ID-ul se găsește sub codul QR, în partea stângă.

Trimiterea documentului necesar în vederea validării și intrarea în posesia premiului, se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarea modalitate de recepționare a link-ului securizat: SMS. Link-ul se va genera și transmite Participantului după finalizarea apelului sau după primirea sms-ului conform lit. A. alineat 1. de mai sus. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic sau prin pagina web în cazul prevăzut de lit. A. alineat 1 de mai sus, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentul solicitat în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin sms și / sau apelare telefonică) și rugat să încarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În cazul în care un Participant se opune **înregistrării convorbirii** sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare sau nu preia apelul, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la pct-ul 1.a de mai sus) și înmanare a Premiilor, în termen de 48 de ore.

Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentului solicitat și, în cazul în care acesta nu este conform, Participantul va fi anunțat prin SMS să reîncarce documentul la link-ul pe

care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

B. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

C. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, procedura de validare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

D. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarca documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.6.4 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.6.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.6.6 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.6.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

7.6.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.6.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprise.lidl.ro/deluxe, pana cel tarziu la data de **31.08.2025**.

7.6.10 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.7. Intrarea in posesia premiilor

7.7.1 Premiile vor fi expediate prin curier la adresele furnizate de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 90 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

7.7.2 Curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigatori in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.7.3 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscririle efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscririle care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Acele circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- l) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- m) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- n) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- o) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

- p) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 4** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

- 13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail infolidplus@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/deluxe. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3** Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Deluxe Participante;

Anexa 2 - Specificatiile tehnice **Frigider Samsung**

Anexa 3 - Specificatii tehnice **Boxa Bang & Olufsen**

Anexa 4 - Specificatii Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa 5 – Produse excluse din Campanie

Anexa 1 – Lista Produselor Participante Deluxe

<u>Cod produs</u>	<u>Denumire</u>	<u>Gramaj</u>
202065	Inghetata, diverse sortimente	460ml
6600759	Inghetata ciocolata, fructe padure	900ml
180259	Inghetata mango fructul pasiunii	4x110ml
193909	Diverse prajituri sort.1	6x30g
6002475	Souffle cu ciocolata alba	2x100g
193145	Pizza sos de trufe/ sunca	390g
6013493	TK-Focaccia mit Lachs, Mozz., S ASC	330g
211831	Pizza Premium	430g,427g,403g
6004370	Sufleu cu ciocolata alba sort.	2x100g
171315	Tarte cu fructe	2x100g,2x90g
7307980	Croissant cu unt si fistic	360g
5619537	Selectie aperitive	910g
7701288	Friptura de cangur	300g
148092	Inel de creveti, sos chili/usturoi	270g
158563	Creveti marinati	400g
206487	MSC Tataki de ton	200g
180823	Calamari	400g
5227707	Coasta de vita cu sos	430g
194696	Carnati sortati	250g
180750	Salam Spianata Rossa	120g
213334	Salam cu umplutura de parmez sort.1	60g
11641	Specialitati italiene	100g
193976	Bacon de vita Black Angus	70g
6002492	Bresaola I.G.P	80g
7718021	Sunca de porc	80g
6500241	Vitello Tonnato	110g
6505976	Sos marar/vita	110g
92516	Tiramsu caramel si speculatus/ fis	450g,500g
7405898	Cheesecakes	2x80g,2x85g
6008852	Desert Little Sin	2x60g
7709622	Mousse diverse sort.	350g
7718013	Desert sort.1	350g
58128	Specialitate de branza sort.	100g,125g

192758	Branza de capra sort.1	100g
149574	Bilute cu crema de branza	240g
5011933	Crema de branza cu pesto	150g
88253	Branza Cremeux de Normandie	150g
139128	Branza Roquefort	100g
6601721	Branza Brie umpluta sort.	180g
6005583	Burrata din lapte de bivolita	125g
122086	Icre de lump negre	100g
87261	Carpaccio de somon cu parmezan	123g
32117	Somon scotian afumat	320g
6005190	Kalmar Mediteranean Art, 150g-ATM	150g
170204	Tapas Creveti	100g
6003659	Somon norvegian afumat cu susan	100g
5714918	Tentacule de caracatita	250g
6009532	Hamsii marinate div sortimente	200g
6000244	Carpaccio de caracatita (ATG 80g)	150g
6013670	Somon norvegian cu fistic	100g
165056	Aperitive tartinabile diverse sort.	150g
6000658	Tagliolini proaspeti cu trufe	250g
6000209	Paste umplute Fontina sort	250g
6001374	Gnocchi umpluti sort.	500g
87019	Paste proaspete Raviolo/Capelletti	250g
171233	Selectie masline	150g
7400119	Unt cu sare de mare din Camergue	250g
61617	Amestec pentru bruschete sort.	190g
92973	Sos Pesto sort.	190g
171424	Ardei impluti	300g
207925	Sos pentru gratar sort.2	240ml
99168	Aceto balsamico di Modena IGP	250ml
24612	Otet balsamic cu fructe sort.	250ml
165190	Sos Barbecue SK1 245ml	245ml
168074	Crema de otet balsamic sort.	150ml
192434	Pesto de trufe	140g
172565	Condimente in borcan	100g,20g,70g,75g
147077	Condimente gin	40g
212395	Piper premium sort.2	90g,85g
97277	Ulei de masline aromatizat sort.	125ml

117821	Ulei de masline extravirgin	750ml
186242	Ulei de masline Kreta	500ml
106647	Ulei de avocado	250ml
202206	Uleiuri extra cu condimente	250ml
131716	Cafea de origine sort.	227g
7708479	Sare de Himalaya sort.	500-g
22571	Orez pentru Risotto sort.	300g
215160	Spaghetti/Tagliatelle SK1	500g
5533967	Selectie dulceata pt carne si dulc.	3x75g
6212139	Pasta de susan cu fistic	350g
183872	Flaureo Prosecco Spumante Rosé Mill	0,75l
221984	Gin Rose cu lavanda	500 ml
228742	Limoncello 25% Vol.	700 ml
228745	Glitter Aperitiv 15% Vol., 0,7l-FL	0,7l
228743	Glitter Hugo Aperitiv	0,7l
212212	Deluxe Gin Tonic	0,75l
139432	Biscuiti Cantuccini sort.	200g
168787	Chipsuri de legume cu sare de mare	100g
39542	Chipsuri coapte crocant sort.	150g
6610187	Foietaj sort.5	90g
215440	Chips cu lamaie si piper, 200g-BTL	200g
6000572	Baton de nuga moale sort.	100g
6016116	Torroncini moi cu fistic	200g
6016494	Grisine sort.1	200g
180196	Grisine sort.1	250g
6601450	Paine prajita srt.1	130g
6017232	Tiramisu cu fistic	65g
6017230	Semifreddo caramel sarat	65g
26798	File de somon sort.	700g
147520	Creveti uriasi White Tiger evisc.	800g
159529	Pizza cu mozzarella di Bufala	400g
75239	Tort cremos cu frisca sort.	750g
67599	Specialitati de salam sort.	100g
6000752	Prosciutto di Parma D.O.P.	90g
6704745	Pate cu ficat de rata	230g
137814	Profiterol cu caramel sarat	2x80g
145627	Tiramisu cu speculatus	200g

7406080	Cheesecake Speculatius/Caramel	2x80g
7406713	Mini deserturi mango/zmeura	2x60g
6016193	Desert cu unt de arahide si caramel	110g
6018906	Desert Mousse asortat	110g
6016387	Desert Panettone si crema de mascar	125g
6013621	Desert asortat cu ricotta	110g
6000290	Mozzarella lapte bivolita	250g
25949	Branza Camembert	250g
6812115	Ciocolata Dubai	100g
6813310	Ecler cu crema de caramel	95g
6813309	Ecler cu cocos	95g
6813308	Ecler cu fistic	95g
6813307	Ecler cu crema gianduja	95g
6813306	Ecler cu mango si fructul pasiunii	95g
6813305	Ecler cu crema de vanilie	95g
6813304	Ecler cu zmeura	95g
6813303	Macaron fistic	75g
6813302	Macaron zmeura	75g
5500914	Carnati de vita si porc	80g
88272	Sos premium pentru paste sort.	350g
5505470	Ceai de fructe sort.	15x2,5g
19924	Tagliatelle Deluxe	500g
6002172	Crema de fistic	190g

ANEXA 2
Specificatiile tehnice frigider Samsung

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip incastrare	Standard
Numar usi	2
Suprafata	Inox anti amprenta
Tip display	LCD Touchscreen
Dozator apa	Da
Sistem de racire No Frost	Frigider
Clasa eficienta energetica	Clasa E
Nivel zgomot	36 dB
Volum net total	614 l
Functii	Mod vacanta Lumina interioara Dispenser apa Congelare rapida Racire rapida Debit multiplu
Tehnologie	Wi-Fi Twin Cooling Plus Motor Digital Inverter Smart Things Family Hub
Semnalare audio	Usa deschisa
Conectare la apa	Da
Culoare	Negru
SPECIFICATII TEHNICE	
Numar compresoare	1
Sistem racire	Full No Frost
Consum anual energie	346 kWh
Clasa climatica	SN - N - ST - T
Agent racire	R600A
Tensiune alimentare	220 V 240 V
Autonomie fara curent	5 h
FRIGIDER	
Volum net frigider	389 l
Numar rafturi frigider	4
Numar rafturi usi	5
Sistem dezghetare frigider	Automat
Compartimente speciale	Compartiment legume & fructe Compartiment produse lactate Fresh zone
Material rafturi	Sticla securizata
CONGELATOR	
Volum net congelator	225 l
Numar compartimente	4
Sistem dezghetare congelator	Automat
Capacitate de inghet / 24h	15 Kg
DIMENSIUNI	
Latime	912 mm
Adancime	716 mm
Inaltime	1780 mm
Greutate	117 Kg

ANEXA 3

Specificatii tehnice boxa Bang & Olufsen

Caracteristici specifice	Difuzoare
SPL: 92 dB SPL	1 x 4" woofer drivers
Stereo Pairing	1 x 1.45" mid range drivers
Active Room Compensation	1 x 0.6" tweeter
Adaptive Bass Linearization	Dimensiuni
Thermal Protection	6.7 W x 25.5 H X 16.5 cm
	Greutate
Bluetooth Version	Gold Tone/Light Oak: 1.30 kg
5.0	Black Anthracite: 1.38 kg
	Raspuns in frecventa
Wi-Fi	45 - 22000 Hz
Wi-fi/WLAN	Alte caracteristici
802.11 b/g/n/ac (2.4 GHz & 5 GHz)	INCLUDED IN THE BOX:
	Beosound Emerge
Streaming services	Polymer USB-C power cable
AirPlay 2	Quick start guide
Chromecast built-in	Putere RMS
Spotify Connect	1 × 60 W class D for woofer
	1 × 30 W class D for mid range
Integrated music services	1 × 30 W class D for tweeter
Bang & Olufsen Radio	Tip boxe
	Boxe active
Inputs and outputs	
1 x Ethernet 10/100 Mbit	
1 x Line-in/ Optical combi-jack	
1 x Power via USB-C	
1 x Service port via micro USB	
Voice Assistant Integration	
Google Voice Assistant built in	
Remote control	
Bang & Olufsen App	
Beomote One BT	

ANEXA 4

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediaposte Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: infolidplus@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Cod unic de participare, constând într-un cod generat de Aplicatie după activarea butonului "*Acceptă verificarea*";
- (ii) Cod unic de utilizator al Aplicatiei (ID-ul contului Lidl Plus);
- (iii) Data achiziției pentru bonurile pentru care a fost activat butonul "*Acceptă verificarea*";
- (iv) Bonul fiscal pentru care a fost activat butonul "*Acceptă verificarea*".

Colectarea datelor obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Neprelucrarea lor ar va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii in vederea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email (in scopul transmiterii link-ului securizat, in functie de canalul de comunicare ales de catre Participant);
- (iv) Data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta);
- (v) Domiciliul sau resedinta (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania);
- (vi) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.;
- (vii) Adresa de livrare (exclusiv in vederea trasmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului, in cazul premiilor care se livreaza prin curier);
- (viii) Informatii necesare verificarii conditiei mentionate atat la 6.7, cat si la art. 7.3. din Regulamentul campaniei referitoare la posibilitatea unui participant de a castiga un singur premiu;

- (ix) Codul numeric personal, (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei, conform reglementarilor fiscale in vigoare);
- (x) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice;
- (xi) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului).

Codul unic de participare, cod unic de utilizator al Aplicatiei, data achizitiei, bonul fiscal, in cazul tuturor celor care se inscriu in vederea participarii, respectiv numele, prenumele si numarul de telefon ale castigatorilor, vor fi transferate catre Lidl Discount SRL de catre Lidl Stiftung & Co. KG, cu sediul in StiftsbergstraÙe 1, 74167 Neckarsulm, Germany, in calitate de operator de date cu caracter personal si entitate responsabila pentru operarea Aplicatiei. Transmiterea acestor date catre Lidl Discount SRL este necesara in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a desfasura campania, precum si in interesul legitim al participantilor de a se inscrie in vederea participarii la campanie prin activarea de catre acestia a butonului „Acceptă verificarea”.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Transmiterea datelor participantilor de catre Lidl Stiftung & Co. KG catre Lidl Discount SRL este necesara in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a desfasura campania, precum si in interesul legitim al participantilor de a se inscrie in vederea participarii la campanie (art. 6 alin. 1 litera f din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/deluxe se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediaposte Hit Mail SA, firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprize.lidl.ro/deluxe.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati în conformitate cu prevederile legale în materie financiar-contabilă, cu excepția unor cazuri specifice care justifică păstrarea documentelor pe o perioadă mai extinsă (de exemplu, în cazul unor controale/inspecții ale unor autorități publice).

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprize.lidl.ro/deluxe pentru o perioada rezonabila care nu va depasi 12 luni de la data realizării Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate pentru un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia, daca consimtamantul este temeiul legal in baza caruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucraze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail infolidlplus@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protecția datelor.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului

adekvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor, precum si ale legislatiei nationale aplicabile

ANEXA 5

Produse excluse din Campanie

Cod articol	Denumire
2293	Marlboro Red Classic KS
2294	Marlboro Red 100's
2816	Marlboro Touch 6
3064	Davidoff Gold Slims
3065	Davidoff Gold
9862	Card cadou 50 RON_Vanzare
9863	Card cadou 100 RON_Vanzare
9864	Voucher Lidl 25 RON
9865	Voucher Lidl 50 RON
9866	Voucher Lidl 100 RON
9867	Voucher Lidl 150 RON
9868	Voucher Lidl 500 RON
9869	Voucher Lidl 50 RON
9870	Voucher Lidl 100 RON
9871	Voucher Lidl 250 RON
9872	Voucher Lidl 20 RON
123779	PM_La Flor de Ynclan Cigarillos fil
146404	Tigarete Red
146405	Tigarete Gold
146472	Tigarete Blue
146473	Tigarete Red
6800908	L&M Red Label 100's
6801404	Afinata Alc. 28% Vol. (5670)
6801405	Visinata 28% (5671)
6801708	Marlboro Touch 4
6802105	Dunhill Fine Cut Master Blend(Blue)
6802106	Dunhill Fine Cut Blonde Blend
6802107	Kent Blue
6802108	Kent Blue 94's
6802109	Kent Deluxe 100s
6802111	Pall Mall Extra Cut Blue
6802112	Pall Mall Extra Cut Black
6802649	Coacazata alc. 28% vol.
6803591	NAN 1 Comf Lapte praf de la nastere
6803592	NAN 2 Comfortis Lapte praf de la 6L
6803593	NAN 3 Comfortis lapte praf de la 12L
6803865	Iqos Heets Amber
6803866	Iqos Heets Yellow
6804176	Kent Silver 94's
6805429	Vlad Tepes Rachiu de pere 40% vol.
22511	Foite pentru rulat tutun
146296	Tigarete Red 100s
146297	Tigarete Gold 100s

6806052	Pall Mall S Line Flow Blue
6804787	Iqos Heets Turquoise
6800909	Chesterfield Black 100's
6807379	L&M RED KS 23s
6807429	KENT Mode Blue
6807454	Sobranie Redefined Black (Longs)
6807455	Winston Blue (Longs)
6807456	Winston Nova Blue (Longs)
6808050	Iqos Heets Sienna Caps
6808243	Sobranie Collection Blacks
6808255	Marlboro Gold KS
4990	Garantie 1 buc
5878	Garantie 2 buc.
5879	Garantie 3 buc.
5880	Garantie 4 buc.
5881	Garantie 5 buc.
5882	Garantie 6 buc.
5883	Garantie 8 buc.
5884	Garantie 10 buc.
5885	Garantie 12 buc.
5886	Garantie 24 buc.
5310	Returnare Garantie 1buc
2291	L&M Red Label
2297	Virginia Slims Menthol
2298	Parliament Aqua Blue KS
3560	Hipp2 Organic Lapte de continuare
3561	Hipp3 Organic Junior Lapte crestere
3563	Hipp2 Combiotic Lapte de continuare
5670	Afinata Alc. 28% Vol. (6801404)
5671	Visinata 28% (6801405)
123751	Tigarete Red
123752	Tigarete Gold
123776	Tigarete Green
123777	Tigarete Blue
123778	Tigarete Red
146464	Tigarete Silver
146471	Tigarete Green
152903	Tigarete Slims
186014	Tigarete Red
186015	Tigarete Gold
186018	Tigarete Red 100s
186019	Tigarete Gold 100s
186020	Tigarete Red
186021	Tigarete Blue
6802110	Kent Silver
6803594	NAN 4 Comfortis Lapte praf 24L
6804786	Heets Bronze
6804840	Davidoff Classic
6806053	Kent Switch Azure 94s

6806126	Marlboro XL Touch Clear NM
6806127	Marlboro Micro Touch (Green)
6806902	Tuica de Birzanesti
6807427	NEO Scarlet Click
6807428	NEO Purple Click
6809746	Chesterfield Blue 100's
6810204	Visinata Vox Maris
6810290	VEO Scarlet Click
6810291	VEO Purple Click
6810331	Terea Amber
6810332	Terea Yellow
6810333	Terea Turquoise
6810334	Terea Silver
6810335	Terea Bronze
6810337	Heets Silver
6810477	Mos Costin Palinca de prune/pere