

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Câștigă premiile Lidl și bucură-te de Electric Castle”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Câștigă premiile Lidl și bucură-te de Electric Castle”** (denumita în continuare **„Campania”**) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, sector 1, str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine la Registrul Comerțului J2024011387406, capital social 505.472.700 lei (denumita în continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul societății **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul în România, str. Siriului nr. 42-46, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO13351917, denumită în continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4 Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunostință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online, prin intermediul aplicației “Lidl Plus” (**„Aplicatia”**).
- 2.2 Campania se desfășoară în perioada **23.06.2025, ora 07:00 – 29.06.2025, ora 24:00** (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul surprise.lidl.ro/electrickingdom și în cadrul Aplicației.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelunge Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web surprise.lidl.ro/electrickingdom și în cadrul Aplicației.
- 3.3 Prin înscrierea în Campanie, participanții acceptă și Termenii și condițiile de utilizare ale aplicației Lidl Plus, disponibile în cadrul aplicației și la adresa: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/termeni-si-conditii-de-utilizare>

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 În cadrul Campaniei participă produsele de festival comercializate de către Organizator sub marca “EC” pe piața din România, denumite în continuare **“Produse Participante”** astfel cum sunt acestea specificate în **Anexa 3** din Regulament.
- 4.2 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate și nu își asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță independentă de acțiunea sa care ar putea eventual induce în eroare cu privire la extinderea perioadei Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare magazin Lidl.
- 4.4 Din valoarea produselor care participă în campanie se exclud taxele suplimentare precum SGR (Sistem Garanție - Returnare), taxe care nu sunt luate în calcul în cadrul campaniei.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani și au, la data înscrierii în Campanie, instalat Aplicația și au înregistrat un cont valabil de utilizator în cadrul Aplicației (denumite în

cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c. angajati ai Agentiei Mediaposte Hit Mail;
- d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus;
- e. persoanele care nu au inregistrat un cont valabil de utilizator in Aplicatie in Perioada Campaniei.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

5.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, **prin tragere la sorti**, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit)	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit)
1	Bilet Premium Pass Electric Castle Premium Pass	15	1992 lei	155 lei	2147 lei
	Bilet dublu General access + Camping)	50	1196 lei	66	1262

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei.

6.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **95.305lei** (noua zeci si cinci mii trei sute cinci), din care **89.680 lei** (opt zeci si noua mii sase sute opt zeci lei) valoare neta premii acordate exclusiv impozit pe venit si **5625 lei** (cinci mii sase sute doua zeci si cinci lei) impozit pe venit retinut la sursa.

6.3 Specificatiile tehnice ale premiilor sunt prezentate in **Anexa 2** parte integranta din prezentul Regulament.

6.4 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.5 Un participant (**identificat prin cod unic de utilizator, nume, prenume, numar de telefon**) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de bonuri inscrise in Campanie.

6.6 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

6.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.

6.8 Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

6.9 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Modalitatea de inscriere in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, asa cum sunt acestea detaliate in Anexa 1 a prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze, folosind Aplicatia, in Perioada Campaniei, Produse Participante, marcate la raft in magazine, in valoare de minimum **50 de lei cu TVA inclusa**. Cu achizitia de Produse participante prin Aplicatie aferenta unui singur bon fiscal cu o valoare de minimum 50 de lei, un Participant va primi o participare. Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor Produselor participante inscrite pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de exemplu de oricare alte produse sau garantia SGR..
- e) Participantul se poate inscrie in Campanie, cu achizitii de Produse Participante in valoare totala de minimum **50 (cinci zeci)** lei pe un bon fiscal, efectuata folosind Aplicatia, in conditiile prezentului Regulament, dupa incheierea tranzactiei, astfel:
 - dupa fiecare achizitie de Produse Participante in valoare de minimum **50 (cinci zeci)** de lei cu TVA inclusa pe acelasi bon fiscal efectuata folosind Aplicatia, in termen de cel mult 24 de ore de la achizitie, se va emite in cadrul contului de utilizator din Aplicatie bonul fiscal aferent acesteia;
 - dupa achizitia de Produse Participante efectuata folosind Aplicatia, este verificat sumarul achizitiei, sumar ce indica daca aceasta intruneste conditiile de participare la Campanie conform Regulamentului;
 - daca achizitia efectuata conform celor de mai sus indeplineste conditiile prevazute de Regulament, impreuna cu bonul fiscal aferent acesteia, va fi afisat in contul de utilizator din Aplicatie un buton de inscriere in Campanie denumit «Trimite participare» (« **Participarea** »)
 - Valoarea bonului fiscal se va calcula scăzând valorile produselor care un participa la Campanie
 - inscrierea in Campanie se activeaza numai la apasarea butonului “Trimitere participare”.
 - Participantul se poate inscrie in Campanie utilizand Participarea imediat dupa afisarea acesteia in Aplicatie sau oricand pe Durata Campaniei.
 - Participantul se poate inscrie in Campanie cu un numar nelimitat de Participari, in functie de numarul de achizitii efectuate conform Regulamentului;
- f) Un Participant poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de Participari insa poate fi validat o singura dată castigator al unuia dintre Premiile oferite in cadrul Campaniei.
- g) Un Participant este definit de utilizatorul creat de acesta in cadrul Aplicatiei.

7.2. Inscrierea la Campanie;

7.2.1. Toti participantii inscrisi in Campanie vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei, conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.2. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale cu care s-au inscris in Campanie, in original, necesare pentru validare;

7.2.3. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, de către Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **04.07.2025**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile realizate conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **23.06.2025, ora 07:00 – 29.06.2025, ora 24:00**

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage **65 (saizeciscinci) castigatori**.

Dupa extragerea premiilor de mai sus se vor extrage **cate 2 (doua) rezerve** pentru fiecare premiu.

Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

A. Validare castigatori:

A1. Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil aferent userului acestuia din cadrul Aplicatiei, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana vineri, de maximum 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul nu doreste sa-i fie inregistrata convorbirea telefonica), dupa cele 2 (doua) zile Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va contine un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la pct-ul A2 sectiunea 2 de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

A2. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1 de mai sus, informatiile necesare identificarii si validarii lui,

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala.

1. Daca Participantul accepta **inregistrarea apelului**, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

(i) In etapa de pre-validare:

- data nasterii (exclusiv pentru verificare conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- daca este angajat al Organizatorului sau, al Agentiei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.
- ID-ul contului Lidl Plus in aplicatia Lidl Plus. Acesta se obtine din aplicatia Lidl Plus si este de forma xxxx xxxx xxxx xxxx x (17 cifre) si poate fi gasit apasand butonul „CARDUL LIDL PLUS” din partea de jos a aplicatiei (text alb pe fundal albastru). ID-ul se gaseste sub codul QR, in partea stanga.

(ii) In etapa de validare se vor solicita/prelucra in plus urmatoarele informatii:

- numele si prenumele sau și al persoanei însoțitoare,
- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale pentru premiile a căror valoare depășește suma de 600 lei)
- adresa de e-mail a sa și a persoanei însoțitoare (exclusiv în vederea transmiterii linkului pentru descărcarea invitațiilor electronice și a procesului verbal electronic de atribuire a premiului, dacă alege această opțiune);

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare sau nu preia apelul, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la punctul 1.lit. (i) și (ii) de mai sus) si inmanare a Premiilor, in termen de 2 zile. cu un link catre o pagina web. Accesand acel link participantul desemnat potential castigator, va avea posibilitatea sa completeze datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a Premiilor

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, procedura de validare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

7.4.2. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice respectiv completarii formularului web.

7.4.3 Constatărea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.4.4 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

7.4.5 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.

7.4.6 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresă de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

7.4.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

7.4.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul surprise.lidl.ro/electrickingdom, până cel târziu la data de **11.07.2025**.

7.4.9 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

7.4.10. Pentru atribuirea premiilor, Participantul trebuie să își păstreze calitatea de utilizator Lidl Plus până la finalizarea procesului de validare.

7.4 Intrarea în posesia premiilor

7.5.1 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii constau în invitații electronice nominale și vor fi transmise câștigătorilor prin intermediul adreselor de e-mail indicate de către aceștia în procesul de validare, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de **15.07.2024**.

7.5.2 Premiile vor fi predate către câștigători sub forma unor documente electronice însoțite de un proces verbal de predare-primire (în format electronic), prin intermediul unui link securizat.

7.5.3 Transmiterea linkului de unde câștigătorii pot descărca invitațiile și procesul verbal în format electronic se va face prin e-mail. Câștigătorul va trebui să descarce documentele, să completeze și să semneze procesul verbal, urmând să încarce o copie scan/ poză după procesul verbal semnat la linkul primit în urma apelului telefonic din partea Agenției. Refuzul de a trimite orice document completat și semnat care atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

7.5.4 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au oferit adrese de e-mail corecte, respectiv număr de telefon corect, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7.5.5 Pentru transmiterea premiului către câștigători, aceștia trebuie să transmită organizatorului (agenția) în termen de maximum 7 zile informațiile necesare alocării premiului după cum urmează:

- a. nume
- b. prenume
- c. adresa de email

Câștigătorii se obligă să furnizeze date reale, corecte și complete atât pentru ei ca și pentru persoanele însoțitoare, asumându-și întreaga responsabilitate pentru acuratețea acestora. Fiecare invitație este nominală și poate fi alocată o singură dată, exclusiv unei singure persoane. Invitațiile nu pot fi vândute sau transferate ulterior către alte persoane. Nerespectarea acestei obligații va duce la anularea invitațiilor.

7.5.6 După introducerea datelor unui câștigător, acesta va primi automat un e-mail către adresa electronică furnizată prin care va fi informat că a primit o invitație la festivalul Electric Castle. Emailul va conține instrucțiuni referitoare la modalitate de accesare a acesteia. Pași și instrucțiunile complete pentru a intra în posesia invitației duble sunt detaliate în Anexa 5.

7.5.7 În vederea finalizării procesului de atribuire a biletului câștigat la prezenta campanie, Câștigătorii au obligația de a lua la cunoscință dispozițiile din cadrul Politicii de Confidențialitate a Organizatorului Festivalului Electric Castle, disponibilă pe website-ul oficial al acestuia, la adresa <https://electriccastle.ro/privacy-policy> care prelucrează în calitate de operator independent date cu caracter personal ale vizitatorilor website-ului propriu și ale participanților la Festivalul Electric Castle.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015

privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la Internet pentru utilizarea Aplicatiei etc).

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de utilizator din cadrul Aplicatiei ale Participantilor, numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- b) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin email, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- d) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Acele circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului sau a Aplicatiei, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- e) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participantii din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- f) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- g) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- h) Situatiile in care numarul de telefon aferent contului de utilizator din Aplicatiei de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- i) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- j) Pierderea bonurilor fiscale;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatorii, transmitere premii etc.

9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

9.8. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru eventualele erori de funcționare ale Aplicației, aplicația fiind pusă la dispoziția Participanților pe principiul „așa cum este” fără a garanta funcționarea continuă și fără erori. Organizatorul răspunde doar pentru acțiunea sa cu intenție și neglijență gravă care ar conduce la erori de funcționare ale Aplicației. Organizatorul nu răspunde pentru neglijență simplă dacă **(i)** aplicația nu funcționează sau funcționează doar într-un mod limitat, **(ii)** Aplicația nu este disponibilă sau este disponibilă doar o conexiune WLAN limitată sau **(iii)** dispozitivul de scanare la casa de marcat nu funcționează corect sau ofertele nu sunt disponibile.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail infolidplus@lidl.ro, in termen de **3 zile calendaristice** de la publicarea castigatorilor pe pagina web - <https://www.lidl.ro/lidl-plus>. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 - Specificatii tehnice ale premiilor

Anexa 3 – Produsele participante.

Anexa 4 – Semnalizarea produselor la raft

Anexa 5 – Regulament privind Biletele Electric Castle oferite in campanii promotionale

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

Organizator
Lidl Discount SRL

ANEXA nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de persoane vizate, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (**“Regulamentul general privind protecția datelor” / “GDPR”**), vor fi prelucrate de către:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București Sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2024011387406 (denumită în continuare **“Operatorul”**),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Sîrului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO 13351917 (denumită în cele ce urmează **“Imputernicit”**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: infolidlplus@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) cod unic de participare (cod generat de Aplicație, aferent Participării),
- (ii) cod unic de utilizator al Aplicației (ID-ul contului Lidl Plus),
- (iii) data participării

Prelucrarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Neprelucrarea lor ar avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

Pentru câștigatori vor fi prelucrate și următoarele date:

- (i) Nume și prenume
- (ii) Număr de telefon
- (iii) Adresa sa de e-mail, cât și a persoanei însoțitoare în vederea transmiterii link-ului către platforma oficială a festivalului, de unde se pot revendica invitațiile
- (iv) Data nașterii Participantului desemnat câștigător, exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta înscrierii în Campanie. De asemenea, în vederea emiterii „Invitației duble cu acces general la festivalul Electric Castle 2025” sunt necesare numele și prenumele persoanei care însoțește Participantul câștigător,
- (v) Domiciliul sau reședința, pentru verificarea condiției privind domiciliul/reședința necesare înscrierii în Campanie
- (vi) Informația ca nu este angajat al Organizatorului sau al Agenției Mediaposte Hit Mail
- (vii) Informații necesare verificării condiției menționate la art. 7 punct 1 litera f) din Regulamentul campaniei referitoare la posibilitatea unui participant de a câștiga un singur premiu
- (viii) Vocea, în cazul înregistrării apelurilor telefonice;
- (ix) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului).
- (x) Codul numeric personal (exclusiv în vederea îndeplinirii de către Operator a obligațiilor fiscale aferente premiilor a căror valoare depășește 600 RON).

Cod unic de participare, cod unic de utilizator al Aplicației, data participării, în cazul tuturor participanților, respectiv numele, prenumele și numărul de telefon ale câștigătorilor, vor fi transferate către Lidl Discount SRL de către **Lidl Stiftung & Co. KG**, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Germany, în calitate de operator de date cu caracter personal și entitate responsabilă pentru operarea Aplicației. Aceste date vor fi transmise către Lidl Discount SRL numai dacă participanții își exprimă în prealabil acordul față de Lidl Stiftung & Co. KG cu privire la transferul datelor pentru scopul derulării Campaniei. În cazul în care Participanții nu sunt de acord cu transferul datelor către Lidl Discount SRL, acestea nu vor fi transferate, iar participanții nu vor putea participa în Campanie.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitelui în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul <https://www.lidl.ro/lidl-plus>, se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1 litera c) GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitelui Operatorului - Mediaposte Hit Mail SA și notarul public care va efectua extragerea câștigătorilor. În plus datele pot fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele necesare emiterii invitațiilor nominale (nume și prenume și adresă de e-mail atât ale câștigătorului, cât și a persoanei însoțitoare) vor fi transmise către organizatorul festivalului Electric Castle, în acest scop. Acesta prelucrează datele dvs. cu caracter personal în propriile sale scopuri, în acord cu propriile politici și regulamente. Ulterior primirii de către câștigător și de către însoțitorul acestuia a link-ului necesar în vederea accesării platformei oficiale a organizatorului festivalului Electric Castle, toate datele colectate de către organizatorul festivalului în cadrul platformei pe care o gestionează se realizează în calitatea acestuia de operator independent și în conformitate cu scopurile proprii, în acord cu politicile și regulamentul său.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 5 ani de zile, calculată în conformitate cu prevederile legale în materie financiar-contabilă, cu excepția unor cazuri specifice care justifică păstrarea documentelor pe o perioadă mai extinsă (de exemplu, în cazul unor controale/inspecții ale unor autorități publice).

Păstrarea datelor pe website-ul <https://www.lidl.ro/lidl-plus> se va realiza pe o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 12 luni de la data realizării Campaniei.

Înregistrările convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie vor fi stocate un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitelui obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, adică în baza interesului legitim al Operatorului, aveti dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului în care Operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertatilor persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail infolidplus@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protectia datelor..

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea prevederilor vizand prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestia au fost incunostintati cu privire la Regulament.

ANEXA 2

Specificatiile premiilor

15 x Bilete Premium Pass, fiecare compus din:

- 2 bilete de acces Premium Pass

Detalii:

Fiecare **premium pass** este valabil pentru access in festival in intervalul 16-20 iulie 2025 si vine cu urmatoarele beneficii:

Intrare separata, lounge-uri acoperite, toalete premium, toalete extra în zona castelului, lockere dedicate, stații de încărcare, vedere spectaculoasă din zona Premium, sansa de a-ți întâlni artiștii preferați, mâncare à la carte & băuturi premium servite în pahare de sticlă, cocktail bar, bar de bere artizanală, bar de trabucuri

50 x bilete duble general acces + Acces camping:

- 2 x bilete general acces + 2 upgrade camping (include doar access in zona de camping pentru 2 persoane, fara cort sau alt tip de cazare)

Detalii:

Fiecare **general access pass** este valabil pentru accesul in festival in intervalul 16-20 iulie 2025. Posesorii de General Access Pass nu au access in zonele acoperite de Premium Pass.

Fiecare **camping pass** – permite accesul in zona de camping Electric Castle si include un loc de cort. Cortul nu este inclus.

ANEXA 3
Produse participante

Nr	Articol	Gramag
1	Burn Bautura energizanta	250ml
2	Burn apple kiwi 250ml	250ml
3	Burn Energy Drink Fruit Punch	250ml
4	Eugenia Familial Original	360g
5	Dove Stick SK1	50ml
6	Dove Deo Spray -SPR SK3	200ml
7	Dove Men+Care Deo Spray -SPR SK2	200ml
8	Dove Duschgel -PET SK1	720ml
9	Dove Men+Care Duschgel -PET SK2	400ml
10	Lay's aromatic cheese EC	125g
11	Electric Rolls Mango-Somon-Susan	185g
12	Ecler cu aroma de banane	130g
13	Ecler cu aroma de lamaie	130g
14	Salata Shake & Go	130g,150g
15	Hot Dog cu Chili si Branza	175g
16	Sandwich EC triunghi diverse sortim	170g,190g,200g
17	Fructe feliate diverse sortimente	100g,150g
18	Legume feliate	150g
19	Slapi, dama/barbati Electric Castle	
20	Sapca cu licenta, unisex	
21	Ochelari de soare cu licenta, unisex	
22	Mini minge EC, 12cm	
23	Insigne cu licenta	
24	Borseta/Sacosa cumparaturi	
25	Prosop de plaja cu licenta, 85x170cm , 320 gsm	
26	Tricou cu licenta, dama, marimi S-L	
27	Tricou cu licenta, barbati, marimi M-XL	
28	Hanorac cu licenta, unisex, marimi S-XL	
29	Leggings cu licenta, dama, marimi S-L	
30	Bermude cu licenta, barbati, marimi M-XL	
31	Leggings scurti, cu licenta, dama, marimi S-L	
32	Sosete cu licenta, 2 perechi, marimi 35-42	
33	Tricou cu licenta, copii, marimi 134-164	
34	Body dama, Electric Castle	

ANEXA 4
Semnalizarea articolelor participante

Articolele participante in campanie vor fi semnalizate la raf pe eticheta digitala de pret cu vizualul de mai jos:



Anexa 5

REGULAMENT PRIVIND BILETELE ELECTRIC CASTLE OFERITE IN CAMPANII PROMOTIONALE

I. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Termeni și definiții. În înțelesul prezentului Regulament, termenii de mai jos vor fi interpretați după cum urmează:

- **Organizatorul Electric Castle** – societatea **ELECTRICITY PROJECT S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată, având sediul social în Județul Cluj, Comuna Bonțida, Sat Bonțida, Nr. 156, Cod Poștal 407105, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024003193121, având CUI 50360413, în calitate de organizator al Festivalului *Electric Castle* și emitent al biletelor destinate Sponsorilor pentru accesul în cadrul festivalului.
- **Lidl / Sponsor** – persoană juridică aflată în relații contractuale cu Organizatorul Electric Castle, care beneficiază de bilete oferite de Organizator.
- **Platforma Sponsorilor** – interfața online pusă la dispoziție de către Organizatorul Electric Castle Sponsorilor, prin care aceștia pot gestiona biletele, inclusiv alocarea acestora către Castigatori.
- **Bilet** – bilet nominal, netransferabil, oferit de către Lidl, castigatorilor la campanii.
- **Castigator** – persoana fizică desemnată de Lidl să primească și să utilizeze un bilet pentru accesul în cadrul festivalului Electric Castle. Castigatorii devin participanți ai festivalului și sunt supuși Regulamentului general de acces și participare.
- **Regulament general** – setul de reguli, termeni și condiții stabilite de Organizator, aplicabile tuturor participanților la Festivalul Electric Castle, inclusiv celor care primesc bilete/invitații prin intermediul Sponsorilor. Regulamentul general este disponibil online la adresa <https://electriccastle.ro/rules-and-regulations>.

1.2. Prezentul regulament se aplică atât Sponsorilor cât și persoanelor desemnate de aceștia în calitate de castigatori ai biletelor Electric Castle (în continuare denumit „**Regulamentul**”). Sponsorii declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și se obligă să aducă la cunoștința Castigatorilor prevederile acestuia, fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

II. PLATFORMA SPONSORILOR ȘI CATEGORIILE DE BILETE/INVITAȚII

2.1. Organizatorul pune la dispoziția fiecărui Sponsor o platformă online dedicată (Platforma Sponsorilor), prin intermediul căreia Sponsorul poate accesa, vizualiza și gestiona biletele puse în circulație cu ocazia organizării concursurilor și campaniilor promotionale.

2.2. În baza contractului încheiat între Organizatorul Electric Castle și Sponsor, Organizatorul Electric Castle alocă Lidl un număr determinat de bilete. Biletele sunt nominale, netransferabile și pot fi utilizate exclusiv de persoanele desemnate de către Lidl, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Biletele nu pot fi vândute sau transferate, orice încercare de vânzare sau transferare, respectiv schimbare a datelor de pe invitații constituind o încălcare a prezentului Regulament. Nerespectarea acestei obligații va duce la anularea biletelor și obligarea persoanelor responsabile la repararea prejudiciului astfel creat.

III. BILETELE ACORDATE CASTIGATORILOR

3.1. Biletele acordate Lidl în temeiul contractului vor fi alocate exclusiv prin intermediul Platformei Sponsorilor, către persoanele desemnate de Lidl în concordanță cu regulamentul campaniei promotionale în cauză. În scopul alocării fiecărui bilet, Lidl are obligația de a introduce în platformă următoarele date de identificare ale castigatorului după cum urmează: **nume, prenume și adresă de e-mail.**

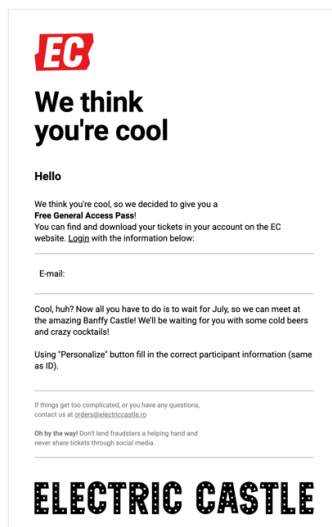
3.2. Castigatorul se obligă să furnizeze date reale, corecte și complete atât pentru el cât și pentru persoana însoțitoare, asumându-și întreaga responsabilitate pentru acuratețea acestora. Fiecare invitație este nominală și poate fi alocată o singură dată, exclusiv unei singure persoane. Invitațiile nu pot fi vândute sau transferate ulterior către alte persoane. Nerespectarea acestei obligații va duce la anularea invitațiilor și obligarea persoanelor responsabile la repararea prejudiciului astfel creat.

3.3. După introducerea datelor unui Castigator si/sau Insoțitor al castigatorului de către Lidl în platforma sponsorilor pentru un bilet, Organizatorul Electric Castle va trimite automat un e-mail către adresa electronică furnizată de către Castigator și introdusă de Lidl în platforma sponsorilor prin care va informa Castigatorul că a primit un bilet la festivalul Electric Castle din partea Organizatorului Electric Castle și va conține instrucțiuni referitoare la modalitate de accesare a acestuia. Pentru a beneficia de un bilet de acces în cadrul Festivalului Electric Castle, Castigatorii au nevoie de un cont de utilizator Electric Castle valabil. Astfel, Castigatorii pot intra în posesia invitațiilor în una din următoarele modalități:

a) Castigator cu cont existent Electric Castle

Dacă Castigatorul are deja un cont de utilizator, fie pe site-ul oficial Electric Castle, fie în aplicația mobilă Electric Castle (înregistrat cu aceeași adresă de e-mail furnizată cu ocazia validării castigului), invitația nominală îi va fi adăugată automat în contul său. În acest caz, în e-mailul primit Castigatorul va fi informat asupra faptului că invitația nominală i-a fost adăugată în contul său de utilizator.

Exemplu e-mail informativ:

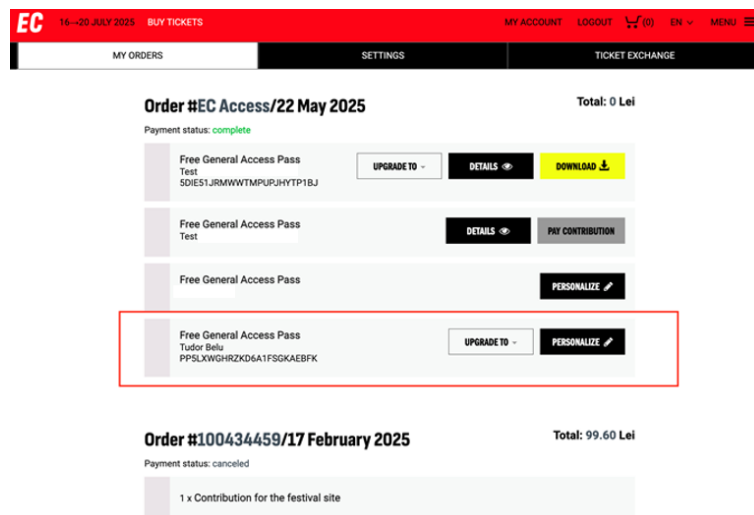


b) Castigator fără cont

Dacă persoana desemnată nu are încă un cont de utilizator, acesta va primi un e-mail din partea Organizatorului Electric Castle cu instrucțiuni de accesare a unui cont de utilizator, ce poate fi creat pe baza adresei de e-mail furnizate către Lidl. În e-mailul trimis Castigatorului vor fi incluse instrucțiuni de accesare a contului, datele de acces, inclusiv o parolă unică generată automat, care va putea fi ulterior modificată de către Castigator. Invitația nominală va fi ulterior adăugată automat în contul de utilizator creat de către Beneficiar.

- Odată cu recepționarea e-mail-ului prin care Castigatorul este informat asupra încărcării biletului în contul acestuia de utilizator conform descrierii de mai sus, punctele a) și b) acesta trebuie să urmeze în continuare pașii standard al platformei de bilete Electric Castle pentru completarea datelor necesare emiterii și ridicării bratarilor de acces în cadrul festivalului Electric Castle.
- Biletele se vor regăsi în contul de utilizator Electric Castle în secțiunea my orders/ comenzile mele.

Exemplu afișare mai jos:



- In vederea personalizării biletului castigatorul va apasa butonul personalizeaza/personalize din dreptul biletului pe care doreste sa-l personalizeze. In pasul urmator in fereastra dedicata personalizării Castigatorul va introduce datele necesare personalizării biletelor, dupa cum urmeaza:
 - Nume, prenume – vor fi precompletate automat de catre sistem
 - Data nasterii
 - Adresa – strada, numar, oras, tara si numar de telefon
 - Nationalitate
 - Poza tip portret

In momentul ridicării bratarii de acces in festival, Organizatorul festivalului va confrunta informatiile introduse mai sus cu un document de identitate cu poza. In cazul in care informatiile din sistem nu corespund cu cele de pe actul de identitate a persoanei care se prezinta pentru ridicarea bratarii de acces in festival organizatorul Electric Castle poate refuza accesul.

- Dupa personalizarea biletului, in dreptul acestuia in sectiunea comenzile mele apare butonul Download. Castigatorii pot descarca sau vizualiza biletul de acces. Biletul de acces va contine un cod de acces unic care va fi prezentat in momentul ridicării bratarii de acces in festival:



Pe parcursul întregului proces de personalizare a biletelor, Castigatorul se supune exclusiv regulilor, termenilor si conditiilor Organizatorului Festivalului Electric Castle care pot fi consultate accesand urmatorul link: <https://electriccastle.ro/rules-and-regulations>.

IV. TIPURI DE BILETE ȘI OPȚIUNI DE UPGRADE

4.1. Biletele transmise Castigatorilor pot aparține unor categorii diferite de acces, în funcție de tipul de premiu castivat. Astfel, Castigatorii pot beneficia, cu titlu exemplificativ, de invitații de tip General Access Pass + camping pass sau Premium Access Pass.

4.2. Castigatorul (după ce acesta a intrat în posesia acestuia in una din modalitățile prevăzute în prezentul Regulament) are posibilitatea, la propria alegere, să modifice nivelul de acces al invitației / tipul de invitație/bilet, exclusiv către o categorie superioară, în conformitate cu procedurile prevăzute în Regulamentul general al festivalului. Această modificare se va realiza în aceleași condiții aplicabile tuturor deținătorilor de bilete standard, astfel cum sunt stabilite de Regulamentul general.

V. DISPOZIȚII FINALE

5.1. Prezentul Regulament se aplică în mod complementar Regulamentului general al Festivalului Electric Castle și Politicii de Confidențialitate a Organizatorului Festivalului Electric Castle. În măsura în care anumite aspecte nu sunt reglementate în mod expres prin prezentul document, se vor aplica dispozițiile din Regulamentul general al festivalului.

5.2. Castigatorii biletelor alocate în baza prezentului Regulament, au obligația de a respecta toate regulile generale de participare la festival stabilite de Organizator, inclusiv, dar fără a se limita la: condițiile de acces (precum vârsta minimă admisă sau obiectele permise/interzise), regulile privind schimbul sau revânzarea, termenele de personalizare a biletelor, procedura de ridicare a brățărilor de acces, regulile de conduită pe durata evenimentului, precum și politicile referitoare la siguranță și confidențialitate.

5.3. Organizatorul Festivalului Electric Castle își rezervă dreptul de a verifica oricând respectarea prevederilor prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul Festivalului Electric Castle constată, sau ia la cunoștință prin orice mijloc, de încălcări ale prezentului Regulament sau de existența unor suspiciuni rezonabile privind practici neconforme, abuzive, ilicite ori de natură să afecteze negativ imaginea, reputația sau buna desfășurare a Festivalului, Organizatorul are dreptul de a anula și/sau reține invitațiile/biletele respective.

Exercitarea acestei prerogative de către Organizatorul Electric Castle nu atrage nicio obligație de despăgubire sau plată față de Sponsor ori față de persoanele afectate de măsură.

5.4. În cazul în care vor fi descoperite bilete brățări care au fost contrafăcute sau falsificate, Organizatorul Festivalului Electric Castle va sesiza organele de urmărire penală competente.

5.5. Este strict interzisă publicarea seriilor unice ale biletelor sau codurile redeem pe rețele de socializare sau alte website-uri. Nerespectarea acestor prevederi va atrage anularea biletelor și interzicerea accesului în Festival a persoanelor responsabile.

5.6. Organizatorul Festivalului Electric Castle precum și Organizatorul prezentei campanii promotionale este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și al festivalului Electric Castle.

5.7. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- Imposibilitatea Beneficiarilor de a intra în posesia invitațiilor/biletelor din diverse motive neimputabile Organizatorului
- Orice erori în datele furnizate de către Castigatori. Acuratețea datelor Castigatorilor biletelor este responsabilitatea exclusivă a persoanelor care introduc datele necesare pentru generarea invitațiilor nominale, transmiterea e-mailurilor, crearea conturilor de utilizator sau personalizarea biletelor. Ca atare, Organizatorul Festivalului Electric Castle nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către persoanele mai sus menționate a unor date eronate care au dus la imposibilitatea generării invitațiilor, transmiterii mail-urilor, creării conturilor de utilizator etc. Pentru claritate, Organizatorul campaniei promotionale și Organizatorul Festivalului Electric Castle nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de Castigatori care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care un Castigator nu poate intra în posesia biletului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate.
- Cazurile în care Castigatorii unor bilete nu accepta termenii și condițiile necesare pentru crearea unui cont de utilizator necesar pentru a intra în posesia invitației/biletului.
- Neutilizarea de către Castigator a biletului/invitației.
- Cazurile în care Castigatorii nu respectă prezentul Regulament, prevederile Regulamentului General, sau Politica de confidențialitate;
- Imposibilitatea Castigatorului de accesare a adresei de e-mail, blocarea acesteia sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

5.8. Organizatorul Festivalului Electric Castle nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la festivalul Electric Castle, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpa grava sau unor acte intenționate ale Organizatorului Festivalului Electric Castle sau ale persoanelor pentru care Organizatorul Festivalului Electric Castle trebuie să răspundă.

5.9. În cazul declarării vreuneia din clauzele prezentului Regulament nulă sau inaplicabilă, restul clauzelor vor continua să își producă efectele, iar clauza declarată nulă sau inaplicabilă va fi înlocuită de o nouă clauză care să reflecte cât mai apropiat cu putință voința Organizatorului Festivalului Electric Castle.