

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE “ Castiga bilete la Beach Please”

### Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “**Castiga bilete la Beach Please**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in cu sediul in București Sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/11387/2024, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Sirlui nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul aplicatiei “Lidl Plus” ( „**Aplicatia**”).
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **09.06.2025, ora 07:00 – 15.06.2025, ora 21:00** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [surprise.lidl.ro/beachplease](https://surprise.lidl.ro/beachplease) si in cadrul Aplicatiei.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [surprise.lidl.ro/beachpleasesi](https://surprise.lidl.ro/beachpleasesi) in cadrul Aplicatiei.
- 3.3 Prin inscrierea in Campanie, participantii accepta si Termenii si conditiile de utilizare ale aplicatiei Lidl Plus, diponibili in cadrul aplicatiei si la adresa: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/termeni-siconditii-de-utilizare>

### Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produse Participante**” cu exceptia produselor pentru care legislatia din Romania interzice promovarea (ex: tigari, formula pentru bebelusi, alcool tip tuica palinca). Din valoarea produselor care participa in campanie se exclud taxele suplimentare precum **SGR (Sistem Garanție - Returnare)**, taxe care nu sunt luate in calcul in cadrul campaniei. Lista completa a produselor care nu fac parte din aceasta campanie este curpinsa in **Anexa 2– Produse excluse din Campanie**.

- 4.2** După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate și nu își asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță independentă de acțiunea sa care ar putea eventual induce în eroare cu privire la extinderea perioadei Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare magazin Lidl.

#### **Art. 5 - Dreptul de participare**

- 5.1** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani și au, la data înscrierii în Campanie, instalată Aplicația și au înregistrat un cont valabil de utilizator în cadrul Aplicației (denumite în cele ce urmează "**Participanți**"). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
  - angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
  - angajați ai Agenției Mediaposte Hit Mail
  - rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (b) și (c) de mai sus.
  - Persoanele care nu au înregistrat un cont valabil de utilizator în Aplicație în Perioada Campaniei
- 5.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 5.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare are drept consecință imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.4** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
  - Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

- 6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate, **prin tragere la sorti**, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele premii:

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Natura Premiului</b>                                              | <b>Numar premii acordate</b> | <b>Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit)</b> | <b>Impozit pe venit reținut la sursa/premiu</b> | <b>Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit)</b> |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1               | Bilet dublu de acces în festival Beach Please 2025<br>General access | 100                          | 1.643 lei                                                  | 116 lei                                         | 1.759 lei                                                  |

Sumele incluse în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei și nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **175.900 lei** (o sută șaptezeci și cinci mii nouă sute lei) exclusiv TVA, din care **164.300 lei** (o sută șazeci și patru mii trei sute lei) valoare netă premii acordate exclusiv TVA și **11.600 lei** (unsprezece mii șase sute lei) impozit pe venit reținut la sursă. Valoarea totală în lei a fost calculată la un curs de schimb estimativ de 5 lei/euro.
- 6.3** Organizatorul își va respecta toate obligațiile de natură fiscală aferente acestor premii, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările aplicabile la momentul oferirii premiilor. Impozitul final pentru premiile acordate în valută va fi calculat la cursul valutar valabil la momentul plății.

- 6.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.5** Un participant (identificat prin cod unic de utilizator, nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de bonuri inscrite in Campanie.
- 6.6** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Modalitatea de inscriere in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care are loc prelucrarea datelor sale cu caracter personal, asa cum sunt acestea detaliate in Anexa 1 a prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze, folosind Aplicatia, in Perioada Campaniei, Produse Participante din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), in valoare inregistrata pe un singur bon fiscal, **de minimum 50 lei (cinci zeci lei) cu TVA inclusa** pentru a primi o participare la concurs. **In plus, participantii cu varste cuprinse intre 18 si 30 de ani vor beneficia de sanse duble de castig pentru fiecare participare. Pentru claritate, pentru toti participantii ce au declarat in aplicatia Lidl Plus data nasterii de unde reiese o varsta cuprinsa intre 18 si 30 de ani la momentul participarii, vor fi dublate participarile in baza de date.**

Valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor Produselor participante inscrite pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de garantia SGR si scazand valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legislatiei aplicabile (ex : tutun, formula pentru bebelusi, etc.);

- e) Dupa fiecare achizitie de Produse Participante in valoare de **minimum 50 (cincizeci) lei cu TVA inclusa** pe acelasi bon fiscal efectuata folosind Aplicatia, in termen de cel mult 24 de ore de la achizitie, se va emite in cadrul contului de utilizator din aplicatie bonul fiscal aferent acesteia;
  - dupa achizitia de Produse Participante efectuata folosind Aplicatia, este verificat sumarul achizitiei, sumar ce indica daca aceasta intruneste conditiile de participare la Campanie conform Regulamentului;
  - daca achizitia efectuata conform celor de mai sus indeplineste conditiile prevazute de Regulament, impreuna cu bonul fiscal aferent acesteia, va fi afisat in contul de utilizator din Aplicatie un buton de inscriere in Campanie denumit «Trimitre participare » (« **Participarea** ») - inscrierea in Campanie se activeaza numai la apasarea butonului “Trimitere participare”.
  - Participantul se poate inscrie in Campanie utilizand Participarea imediat dupa afisarea acesteia in Aplicatie sau oricand pe Durata Campaniei.
  - Participantul se poate inscrie in Campanie cu un numar nelimitat de participari, in functie de numarul de achizitii efectuate conform Regulamentului;
- f) Un Participant poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de Participari insa poate fi validat o singura dată castigator al unuia dintre Premiile oferite in cadrul Campaniei.
- g) Un Participant este definit de utilizatorul creat de acesta in cadrul Aplicatiei.

### **7.2. Inscrierea la Campanie;**

**7.2.1.** Toti participantii inscristi in Campanie vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei, conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.2.** Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original, necesare pentru validare;

**7.2.3.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

### 7.3 Desemnarea castigatorilor

**7.3.1** Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **20.06.2025**.

**7.3.2** La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **09.06.2025, ora 07:00 – 15.06.2025, ora 21:00**.

**7.3.3** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage: **100 (o suta) de castigatori** ai premiului, constand in **Bilet dublu cu acces in festival Beach Please / General access**;

Dupa extragerea premiilor se vor extrage **cate 5 (cinci) rezerve** pentru fiecare premiu.

### 7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

**7.4.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

#### A. Validare castigatori premii

**A.1** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil aferent userului acestuia din cadrul Aplicatiei, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana vineri, de maximum 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile de la data desemnarii castigatorilor, in afara zilelor nelucratoare; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 2 (doua) zile Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea 2 de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

**A.2** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1. de mai sus, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala.

1. Daca Participantul nu se opune **inregistrarii apelului**, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

**(i) In etapa de pre-validare:**

- data nasterii (pentru verificare conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

**(ii) In etapa de validare se vor solicita/prelucra in plus urmatoarele informatii:**

- nume, prenume
- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale), pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei)
- ID-ul contului Lidl Plus in aplicatia Lidl Plus. Acesta se obtine din aplicatia Lidl Plus si este de forma xxxx xxxx xxxx xxxx x (17 cifre) si poate fi gasit apasand butonul „CARDUL LIDL PLUS” din partea de jos a aplicatiei (text alb pe fundal albastru). ID-ul se gaseste sub codul QR, in partea stanga.

Trimiterea documentului necesar in vederea validarii si intrarea in posesia premiului, se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie

urmatoarea modalitate de receptionare a link-ului securizat: SMS. Link-ul se va genera si transmite Participantului dupa finalizarea apelului sau dupa primirea sms-ului conform art.A.1. de mai sus. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1 de mai sus, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin sms si / sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare sau nu preia apelul, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a Premiilor, in termen de 48 de ore.

Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentului solicitat si, in cazul in care acesta nu este conform, Participantul va fi anuntat prin SMS sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatoriile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**A.3** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

**A4.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, procedura de validare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

**A5.** Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatoriile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**7.4.2** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.4.3** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.4.4** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

**7.4.5** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**7.4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.4.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.lidl.ro/lidlplus/concurs-lidl-plus>, pana cel tarziu la data de **04.07.2025**.

**7.4.8** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **7.5 Intrarea in posesia premiilor**

**7.5.1** Premiile vor fi trimise pe adresa de email a castigatorilor.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

**8.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la Internet pentru utilizarea Aplicatiei etc).

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de utilizator din cadrul Aplicatiei ale Participantilor, numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;  
Acesta circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului sau a Aplicatiei, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

- j) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
- k) Cazurile în care castigatorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- l) Situațiile în care numărul de telefon aferent contului de utilizator din Aplicației de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;  
Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- m) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

- 9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6. Participantii se obliga, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 9.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru eventualele erori de funcționare ale Aplicației, aplicația fiind pusă la dispoziția Participanților pe principiul „așa cum este” fără a garanta funcționarea continuă și fără erori. Organizatorul răspunde doar pentru acțiunea sa cu intenție și neglijență gravă care ar conduce la erori de funcționare ale Aplicației. Organizatorul nu răspunde pentru neglijență simplă dacă (i) aplicația nu funcționează sau funcționează doar într-un mod limitat, (ii) Aplicația nu este disponibilă sau este disponibilă doar o conexiune WLAN limitată sau (iii) dispozitivul de scanare la casa de marcat nu funcționează corect sau ofertele nu sunt disponibile.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora**

- 11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.  
Forta majora înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

- 12.1 În cazul în care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Contestatii și Litigii**

- 13.1 Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator, la adresa de email [infolidlplus@lidl.ro](mailto:infolidlplus@lidl.ro), în termen de **3 zile calendaristice** de la publicarea castigatorilor pe pagina web - <https://www.lidl.ro/lidl-plus>. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 - Produse excluse din Campanie

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator**  
**Lidl Discount SRL**



## ANEXA nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților în calitate de persoane vizate, vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor"/"GDPR"), de către:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București Sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2024011387406 (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO 13351917 (denumită în cele ce urmează "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: [infolidlplus@lidl.ro](mailto:infolidlplus@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

##### Pentru participanți:

- (i) Cod unic de participare cod generat de Aplicație, aferent Participării),
- (ii) cod unic de utilizator al Aplicației (ID-ul contului Lidl Plus),
- (iii) data participării.,
- (iv) Informația ca ID-urile care beneficiază de șansa dubla de câștig sunt alocate unor participanți din esanșionul de vârstă cuprinsă între 18-30 ani,

Prelucrarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Neprelucrarea lor ar avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

##### Pentru câștigatori vor fi prelucrate și următoarele date:

- (iv) Nume și prenume;
- (v) Număr de telefon;
- (vi) Data nașterii, exclusiv, pentru verificarea condiției privind vârsta înscrierii în Campanie
- (vii) Informația referitoare la domiciliu sau reședința în România, pentru verificarea condiției privind domiciliul/reședința necesare înscrierii în Campanie;
- (viii) Informația ca nu este angajat al Organizatorului, al Agenției sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați anterior, conform pct. 5.2. din Regulament;
- (ix) Informații necesare verificării condiției menționate la art. 7 punct 1 litera f) din Regulamentul campaniei referitoare la posibilitatea unui participant de a câștiga un singur premiu;
- (x) Vocea, doar în cazul în care Participantul nu se opune înregistrării convorbirii telefonice de validare;
- (xi) Adresa de e-mail (exclusiv în vederea transmiterii premiului și a procesului verbal de atribuire a premiului);
- (xii) Codul numeric personal (exclusiv în vederea îndeplinirii de către Operator a obligațiilor fiscale aferente premiilor a căror valoare depășește 600 RON);
- (xiii) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului);
- (xiv) ID-ul contului Lidl Plus din aplicația Lidl Plus.

Cod unic de participare, cod unic de utilizator al Aplicatiei, data participarii, in cazul tuturor participantilor, respectiv numele, prenumele si numarul de telefon ale castigatorilor, vor fi transferate catre Lidl Discount SRL de catre **Lidl Stiftung & Co. KG**, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Germany, in calitate de operator de date cu caracter personal si entitate responsabila pentru operarea Aplicatiei. Aceste date vor fi transmise Lidl Discount SRL numai daca participantii isi exprima in prealabil acordul fata de Lidl Stiftung & Co. KG cu privire la transferul datelor pentru scopul derularii Campaniei. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu transferul datelor catre Lidl Discount SRL, acestea nu vor fi transferate, iar participantii nu vor putea participa in Campanie.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul <https://www.lidl.ro/lidl-plus>, se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acestuia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, si notarului public care va participa la extragerea si validarea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele colectate de către organizatorul festivalului Beach Please în cadrul platformei pe care o gestionează se realizează în calitatea acestuia de operator independent, în conformitate cu scopurile proprii si în acord cu politicile si regulamentul său.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati in conformitate cu prevederile legale in materie financiar-contabila, cu exceptia unor cazuri specifice care justifica pastrarea documentelor pe o perioadă mai extinsa (de exemplu, in cazul unor controale/inspectii ale unor autoritati publice).

Păstrarea datelor pe website-ul <https://www.lidl.ro/lidl-plus> se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depăși 12 luni de la data realizării Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie vor fi stocate un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, în măsura în care prelucrarea se efectuează în baza acestui temei;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreză datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de la primirea solicitării de către Operator, conform Regulamentului General privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General privind protecția datelor.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea prevederilor vizand prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor, precum și ale legislatiei nationale aplicabile.

**ANEXA nr. 2**  
**Produse excluse din Campanie**

| <b>Cod articol</b> | <b>Denumire</b>                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| 2293               | Marlboro Red Classic KS             |
| 2294               | Marlboro Red 100's                  |
| 2816               | Marlboro Touch 6                    |
| 3064               | Davidoff Gold Slims                 |
| 3065               | Davidoff Gold                       |
| 9862               | Card cadou 50 RON_Vanzare           |
| 9863               | Card cadou 100 RON_Vanzare          |
| 9864               | Voucher Lidl 25 RON                 |
| 9865               | Voucher Lidl 50 RON                 |
| 9866               | Voucher Lidl 100 RON                |
| 9867               | Voucher Lidl 150 RON                |
| 9868               | Voucher Lidl 500 RON                |
| 9869               | Voucher Lidl 50 RON                 |
| 9870               | Voucher Lidl 100 RON                |
| 9871               | Voucher Lidl 250 RON                |
| 9872               | Voucher Lidl 20 RON                 |
| 123779             | PM_La Flor de Ynclan Cigarillos fil |
| 146404             | Tigarete Red                        |
| 146405             | Tigarete Gold                       |
| 146472             | Tigarete Blue                       |
| 146473             | Tigarete Red                        |
| 6800908            | L&M Red Label 100's                 |
| 6801404            | Afinata Alc. 28% Vol. (5670)        |
| 6801405            | Visinata 28% (5671)                 |
| 6801708            | Marlboro Touch 4                    |
| 6802105            | Dunhill Fine Cut Master Blend(Blue) |
| 6802106            | Dunhill Fine Cut Blonde Blend       |
| 6802107            | Kent Blue                           |
| 6802108            | Kent Blue 94's                      |
| 6802109            | Kent Deluxe 100s                    |
| 6802111            | Pall Mall Extra Cut Blue            |
| 6802112            | Pall Mall Extra Cut Black           |
| 6802649            | Coacazata alc. 28% vol.             |
| 6803591            | NAN 1 Comf Lapte praf de la nastere |
| 6803592            | NAN 2 Comfortis Lapte praf de la 6L |
| 6803593            | NAN 3 Comfortis lapte praf de la12L |
| 6803865            | Iqos Heets Amber                    |
| 6803866            | Iqos Heets Yellow                   |
| 6804176            | Kent Silver 94's                    |
| 6805429            | Vlad Tepes Rachiu de pere 40% vol.  |

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| 22511   | Foite pentru rulat tutun            |
| 146296  | Tigarete Red 100s                   |
| 146297  | Tigarete Gold 100s                  |
| 6806052 | Pall Mall S Line Flow Blue          |
| 6804787 | Iqos Heets Turquoise                |
| 6800909 | Chesterfield Black 100's            |
| 6807379 | L&M RED KS 23s                      |
| 6807429 | KENT Mode Blue                      |
| 6807454 | Sobranie Redefined Black (Longs)    |
| 6807455 | Winston Blue (Longs)                |
| 6807456 | Winston Nova Blue (Longs)           |
| 6808050 | Iqos Heets Sienna Caps              |
| 6808243 | Sobranie Collection Blacks          |
| 6808255 | Marlboro Gold KS                    |
| 4990    | Garantie 1 buc                      |
| 5878    | Garantie 2 buc.                     |
| 5879    | Garantie 3 buc.                     |
| 5880    | Garantie 4 buc.                     |
| 5881    | Garantie 5 buc.                     |
| 5882    | Garantie 6 buc.                     |
| 5883    | Garantie 8 buc.                     |
| 5884    | Garantie 10 buc.                    |
| 5885    | Garantie 12 buc.                    |
| 5886    | Garantie 24 buc.                    |
| 5310    | Returnare Garantie 1buc             |
| 2291    | L&M Red Label                       |
| 2297    | Virginia Slims Menthol              |
| 2298    | Parliament Aqua Blue KS             |
| 3560    | Hipp2 Organic Lapte de continuare   |
| 3561    | Hipp3 Organic Junior Lapte crestere |
| 3563    | Hipp2 Combiotic Lapte de continuare |
| 5670    | Afinata Alc. 28% Vol. (6801404)     |
| 5671    | Visinata 28% (6801405)              |
| 123751  | Tigarete Red                        |
| 123752  | Tigarete Gold                       |
| 123776  | Tigarete Green                      |
| 123777  | Tigarete Blue                       |
| 123778  | Tigarete Red                        |
| 146464  | Tigarete Silver                     |
| 146471  | Tigarete Green                      |
| 152903  | Tigarete Slims                      |
| 186014  | Tigarete Red                        |
| 186015  | Tigarete Gold                       |
| 186018  | Tigarete Red 100s                   |
| 186019  | Tigarete Gold 100s                  |
| 186020  | Tigarete Red                        |
| 186021  | Tigarete Blue                       |

|         |                                  |
|---------|----------------------------------|
| 6802110 | Kent Silver                      |
| 6803594 | NAN 4 Comfortis Lapte praf 24L   |
| 6804786 | Heets Bronze                     |
| 6804840 | Davidoff Classic                 |
| 6806053 | Kent Switch Azure 94s            |
| 6806126 | Marlboro XL Touch Clear NM       |
| 6806127 | Marlboro Micro Touch (Green)     |
| 6806902 | Tuica de Birzanesti              |
| 6807427 | NEO Scarlet Click                |
| 6807428 | NEO Purple Click                 |
| 6809746 | Chesterfield Blue 100's          |
| 6810204 | Visinata Vox Maris               |
| 6810290 | VEO Scarlet Click                |
| 6810291 | VEO Purple Click                 |
| 6810331 | Terea Amber                      |
| 6810332 | Terea Yellow                     |
| 6810333 | Terea Turquoise                  |
| 6810334 | Terea Silver                     |
| 6810335 | Terea Bronze                     |
| 6810337 | Heets Silver                     |
| 6810477 | Mos Costin Palinca de prune/pere |